

Designação do projeto | Projeto de internacionalização da PMR

Código do Projeto | NORTE-02-0752-FEDER-024626

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Pedro Maia Ramos, Lda

Data de aprovação | 2017.07.06

Data de início | 2017.10.01

Data de conclusão | 2019.09.20

Custo total elegível | 112.520,15 €

Apoio financeiro da UE | 50.625,97 € (FEDER)

Apoio financeiro público nacional/regional | Norte 2020

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A PMR pretende com este projeto dar seguimento a uma estratégia delineada, investindo em setores que permitam um aumento da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

Assim o plano de internacionalização da PMR passa por três eixos estratégicos:

1. Internacionalização por via da expansão para novos mercados (ex^o participação em feiras internacionais na Alemanha e na Rússia; e missões de prospeção na China, Hong Kong e Tailândia)
2. Reforço das competências comerciais e de marketing
3. Promoção da marca Trasso

Com este projeto a empresa, conseguiu ganhos estratégicos, aposta em novos mercados, no marketing e numa melhoria organizacional.

